



VOYAGEURS DU MONDE

DEPUIS 1979

Communiqué

Paris, le 14 avril 2026

Progression de l'activité

| Données consolidées en M€ (publiées) | 2025 | 2024 | Var 25/24 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 785,0 | 735,3 | +6,8% |
| Marge brute | 255,7 | 236,6 | +8,1% |
| % du CA | 32,6% | 32,2% | |
| Charges d'exploitation & autres produits | (183,0) | (168,3) | +8,7% |
| EBITDA * | 72,7 | 68,3 | +6,3% |
| % du CA | 9,3% | 9,3% | |
| Résultat d'exploitation (EBIT) ** | 64,6 | 61,3 | +5,4% |
| Résultat financier | 4,1 | 7,1 | -42% |
| Résultat net part du Groupe | 48,4 | 47,5 | +2,0% |

(*) EBITDA : équivalent de l'Excédent Brut d'Exploitation

(**) Résultat d'exploitation (EBIT) après dotations aux amortissements et aux dépréciations des écarts d'acquisition

ACTIVITE

Dans un environnement international très incertain et une situation politique et économique peu favorable, le Groupe Voyageurs du Monde (« Groupe ») a connu une belle progression de son activité au cours de l'exercice 2025. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 785,0 M€ contre 735,3 M€ en 2024 (+6,8%). Les voyages sur-mesure (+6,4%) et les voyages d'aventure (+8,8%) ont tiré la croissance tandis que les voyages à vélo ont marqué le pas après plusieurs années de hausse importante (+3,4% à périmètre constant).

Pour l'activité sur-mesure, le Groupe a validé le bienfondé de son implantation en Suisse Alémanique par des premiers chiffres de vente prometteurs. Pour le voyage d'aventure, les résultats de l'exercice montrent une forte progression de l'activité avec une belle progression des circuits accompagnés et une croissance très soutenue du segment « individuel » qui valide le développement du voyage sur-mesure en aventure. Le Groupe a finalisé la construction de sa nouvelle Dahabieh sur le Nil.

RESULTATS

Sur l'exercice 2025, l'EBITDA s'élève à 72,7 millions d'euros en progression de 6,3 % par rapport à l'exercice 2024. Le résultat net part du Groupe s'élève à 48,4 millions d'euros, en progression de 2 % par rapport à l'exercice 2024, essentiellement en raison de la baisse des produits financiers sur l'exercice en liaison avec l'OPRA réalisée en juin 2024. Ces résultats reflètent la bonne tenue de l'activité portée par la forte valeur ajoutée et les nombreux services proposés à la clientèle de l'ensemble des sociétés du Groupe.

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

En 2025, le Groupe a maintenu un niveau de redistribution aux salariés de 20% de la richesse créée par le Groupe, versée sous forme de participation, d'intéressement, de primes et de bonus pour un montant de 19 millions d'euros.

En matière environnementale, le Groupe a poursuivi ses efforts entamés depuis plus de dix ans par une double action consistant d'une part, à la mise en œuvre de tous les moyens susceptibles de réduire l'empreinte carbone de l'activité, et d'autre part à absorber le reliquat par des projets de reforestation. Les caractères additionnel et pérenne de ces projets sont certifiés par des organismes internationaux et permettent d'absorber la totalité des émissions de CO2 liées aux voyages et à l'essentiel des activités du Groupe.

PERSPECTIVES

Fort des premiers résultats positifs obtenus en Suisse Alémanique sur l'activité sur-mesure, le Groupe va poursuivre ses investissements par des implantations en Allemagne et en Italie en 2026, et à partir de 2027 dans d'autres pays.

L'activité aventure a poursuivi le déploiement de son offre d'une gamme de voyages sur-mesure qui permet de développer les voyages en individuel. Par ailleurs, le Groupe envisage de proposer une offre de voyages d'aventure qui s'appuie sur toutes ses activités réceptives en France pour des clients étrangers.

Le Groupe continue d'étudier des opportunités de croissance externe sur ses métiers historiques.

Depuis fin février 2026, le conflit au Moyen-Orient affecte directement l'activité du Groupe à plusieurs niveaux. D'une part, les voyages à destination de la région – notamment en Jordanie, à Oman et aux Émirats Arabes Unis – ont été perturbés, contraignant la société à procéder à des rapatriements et à annuler ou reporter certains dossiers. D'autre part, les clients dont l'itinéraire transite par la région, en particulier via les hub aériens desservant l'Asie, l'Océanie et l'Afrique de l'Est sont également impactés, entraînant des rapatriements et des modifications de plans de vol. Enfin, de manière plus globale, cette instabilité a généré une contraction sensible de la demande sur l'ensemble des destinations. Le Groupe suit attentivement l'évolution de la situation et en évalue les impacts potentiels sur son activité, tant en termes de chiffre d'affaires – annulations et ralentissement des inscriptions – que des marges, sous l'effet des coûts liés aux rapatriements et aux modifications de plans de vol.

Au 31 mars 2026, les départs acquis 2026 (variation exprimée par rapport aux départs acquis 2025 à la même date), sont en progression de 1,9%. Ils représentent 71% du chiffre d'affaires 2025.

Dans ces conditions et si le conflit devait se poursuivre durablement, l'impact sur l'activité entraînerait une baisse du chiffre d'affaires 2026 ainsi que des résultats.

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes annuels au 31 décembre 2025 le 14 avril 2026 à 16h.

Un dividende de 6,70 € par action sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 11 juin 2026.

Rappels :

Le Groupe est leader en France dans le secteur du voyage sur-mesure (55% du CA de 2025), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, bynativ, Original Travel (UK) ; du voyage d'aventure (30% du CA de 2025), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, KE Adventure Travel (UK) et du voyage à vélo (15 % du CA de 2025) avec les principales marques EuroFun Touristik (AT), Loire Valley Travel, Radweg Reisen (DE), SE Tours (DE), Ruckenwind Reisen (DE).

L'action (ALVDM FR0004045847) est admise aux négociations sur Euronext Growth et est éligible au PEA PME.

Contacts :

*Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 77 09
M : lhabasque@terdav.com
Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 57
M : acapestan@voyageursdumonde.fr*