

Paris, le 19 octobre 2012

Résultats semestriels 2012

Données en K€	30.06.12	30.06.11	Variations	Variations à périmètre constant
Chiffre d'affaires	106 847	101 547	+4,9%	-0,5%
Marge brute	27 436	26 624	+3%	-1,8%
% du CA	25,8%	26,2%	-0,4 pt	-0,4 pt
Résultat d'exploitation	(5 135)	(4 692)	-9,4%	-4%
Résultat financier	30	(28)	Ns	Ns
Résultat net part du groupe	(3 558)	(3 164)	-12,4%	-8,6%

Activité

Le Groupe Voyageurs du Monde a enregistré sur le premier semestre 2012 un chiffre d'affaires de 107 M€, en croissance de 4.9 % (-0.5% à périmètre constant). Dans un contexte économique difficile (marché français du tourisme en recul de 7%) les deux principales activités, le voyage sur mesure et le voyage d'aventure, ont affiché des progressions respectives de 7.8 % (+2.3% à périmètre constant) et 10.9% (+2.1% à périmètre constant). De plus, il est à noter que celles-ci représentent désormais 85% des ventes contre 80% l'an dernier sur la même période. A contrario, les activités « collectivité » et « incentive » (11.5% des ventes) ont vu leurs ventes se replier (respectivement -12% et -26%), en raison essentiellement de la dégradation de la conjoncture économique.

Résultats

La légère baisse du taux de marge brute est principalement la conséquence d'un effet de change moins favorable et d'une augmentation des tensions sur les prix.

Le résultat d'exploitation, structurellement déficitaire au premier semestre, s'est inscrit en baisse de 4% du fait de l'augmentation des charges d'exploitation (stables à périmètre constant). Le résultat net s'est établi, pour sa part, à -3.5 M€ contre -3.2 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

Structure financière

A fin juin 2012, la trésorerie ressort à 71 M€ contre 67.6M€ l'an dernier sur la même période, soit une augmentation de 5 %. Le niveau d'investissement du Groupe est en retrait, avec un montant de 1.4 M€ sur ce premier semestre contre 2.9 M€ au 30 juin 2011.

Perspectives

Les prochains mois seront consacrés au rapprochement avec le Groupe Allibert. L'occasion est donnée de rappeler qu'en juillet dernier Voyageurs du Monde et Allibert ont signé un protocole en vue de regrouper leurs activités de tourisme de nature et d'aventure au sein d'une seule entité.

L'opération permettra au Groupe Voyageurs du Monde de mieux segmenter et couvrir le marché du voyage, et d'appuyer sa croissance sur deux pôles spécialisés et distincts, ayant leur propre stratégie et organisation:

- Un pôle Sur-Mesure
- Un pôle Nature et Aventure

Elle aura, par ailleurs, une incidence positive sur les résultats du Groupe dès l'an prochain.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 devrait être stable. Quant au résultat d'exploitation et au résultat net, ils devraient ressortir en légère baisse.

A propos de Voyageurs du Monde :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (59% du CA de 2011), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (29% du CA de 2011), avec les marques Terres d'Aventure, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large et Chamina Voyages.

L'action est admise aux négociations sur Alternext.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur général délégué
T : 01 53 73 76 71 – M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur général délégué
T : 01 42 86 16 54 – M : acapestan@vdm.com

Shan Laetitia Baudon-Civet
T: 01 44 50 58 79 - M : laetitia.baudon@shan.fr