

Communiqué

Paris, le 25 avril 2013

Résultats 2012

Chiffre d'affaires en croissance de 2,7%

Résultat net en hausse de 3,9%

Données consolidées en M€	2012	2011	Variations
Chiffre d'affaires	285,7	278,3	+2,7%
Marge brute	74,3	73,7	+0,8%
Résultat d'exploitation	9,5	10,1	-5,9%
Résultat courant avant impôts	9,2	10,1	-8,9%
Impôts sur les bénéfices	(3,8)	(3,8)	-
Résultat net (part du groupe) avant survaleurs	7,5	6,2	+20,0%
Résultat net (part du groupe)	6,1	5,8	+3,9%
Marge brute d'autofinancement	10,5	9,6	+9,4%

Dans un contexte touristique tendu (marché français en baisse de 4%), marqué par un environnement économique peu favorable et par la poursuite des conséquences du « Printemps arabe », notamment en Egypte et en Syrie, le groupe Voyageurs du Monde a enregistré sur l'exercice 2012 un chiffre d'affaires satisfaisant de 285,7M€ (+2,7%) et des résultats en progression de 3,9% par rapport à l'exercice 2011. Le groupe a accéléré son développement sur Internet, qui représente désormais 37% des ventes, en augmentant ses investissements dans le référencement naturel et payant. En contrepartie, il a réduit le nombre de ses publications de brochures et a décidé le maintien du nombre de ses points de vente.

Opérations

Le groupe a poursuivi, sur l'exercice, une politique de développement dynamique afin de compléter son offre et renforcer sa présence sur le marché du voyage d'aventure. Il s'est ainsi rapproché, fin novembre 2012, du groupe Allibert Trekking (chiffre d'affaires 2012: 47,7 M€), et a renforcé ses activités d'aventure au sein d'une seule entité, EAD (Erta Ale Développement). L'opération de rapprochement ayant été finalisée en fin d'année 2012, seuls les éléments bilanciaux du groupe EAD ont été intégrés dans les états financiers consolidés du groupe Voyageurs du Monde. Les résultats n'intègrent donc aucun élément de l'activité 2012 du groupe Allibert.

Résultats

Le résultat d'exploitation à 9,5 M€, diminue de 5,9% par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse s'explique par une croissance de la marge brute (+0,8 %) moindre que celle du chiffre d'affaires (+2,7%). Les charges d'exploitation en croissance de 1,9%, intègrent une variation de provisions non récurrentes et un amortissement exceptionnel (locaux de Caen) de 0,4 M€. Hors éléments non récurrents, le résultat d'exploitation 2012 se serait établi à 9,9 M€.

Comme pour l'exercice 2011, la contribution au résultat d'exploitation consolidé des activités et des filiales situées dans les pays en proie à des perturbations (Egypte et Maroc) reste négative (-0,4 M€). Pour rappel, en 2010, ces mêmes filiales avaient une contribution positive de 1,1 M€.

Le résultat financier est déficitaire (-290 K€ contre +40 K€ en 2011). Il intègre des provisions comptabilisées sur certaines filiales non consolidées pour 180 K€.

Le résultat exceptionnel s'élève à 2,3 M€ contre 0,08 M€ pour l'exercice 2011. Il comprend une plus-value de dilution sur l'apport de titres à EAD pour 3 M€, une provision sur la marque SS Sudan pour 1,3 M€, ainsi qu'une indemnité reçue du ministère de l'Intérieur pour 0,6 M€, conséquence de l'action menée devant le tribunal administratif suite à la non délivrance, fin 2005 début 2006, des passeports électroniques.

Parallèlement, un amortissement exceptionnel de l'écart d'acquisition de la filiale en Egypte a été comptabilisé pour 1 M€ en 2012, portant l'ensemble des dépréciations exceptionnelles comptabilisées sur les actifs du groupe en Egypte à 2,3 M€.

Après un impôt sur les sociétés stable, le résultat net part du groupe ressort en hausse de 3,9%, à 6,1 M€.

Structure financière

Les capitaux propres avant distribution s'élèvent au 31 décembre 2012 à 58,1 M€ et les dettes financières à 5 M€. Les produits constatés d'avance ressortent à 70,7 M€, en hausse de 11,5 % par rapport à l'exercice précédent (64,8 M€ hors groupe Allibert, soit une progression de 2,2 %).

Perspectives

A la date du 21 avril 2013, les inscriptions enregistrées pour les départs de l'année en cours (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013) sont en hausse de 2.2 % à périmètre constant (+18% après intégration du groupe Allibert). Il convient de noter que les départs du 1^{er} trimestre 2013 ont enregistré une croissance de 0,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

Distribution

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 10 juin prochain la distribution d'un dividende de 0,9 € par action.

Rappels

Le groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (61% du CA de 2012), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (28% du CA de 2012), avec les marques Terres d'Aventure, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Uniktour et Chamina Voyages.

L'action est admise aux négociations sur Alternext.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur général délégué, T : 01 53 73 76 71
M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur général délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@vdm.com

Shan Laetitia Baudon-Civet
T: 01 44 50 58 79 - M : laetitia.baudon@shan.fr