

Communiqué

Paris, le 26 avril 2012

Résultats 2011

Chiffre d'affaires en croissance de 6,8%
Résultat d'exploitation en progression de 8,6%

| Données consolidées en M€ | 2011 | 2010 | Variations |
|--|-------|-------|------------|
| Chiffre d'affaires | 278,3 | 260,5 | +6,8% |
| Marge brute | 73,7 | 66,6 | +10,6% |
| Résultat d'exploitation | 10,1 | 9,3 | +8,6% |
| Résultat courant avant impôts | 10,1 | 10,1 | - |
| Impôts sur les bénéficiaires | 3,8 | 3,4 | +11,8% |
| Résultat net (part du groupe) avant survaleurs | 6,3 | 6,8 | -7,3% |
| Résultat net (part du groupe) | 5,8 | 6,4 | -9,4% |
| Marge brute d'autofinancement | 9,6 | 9,1 | +5,5% |

L'année 2011 a été marquée par de nombreux événements (printemps arabe, tremblement de terre au Japon, attentat à Marrakech) qui ont causé de fortes perturbations sur le secteur du tourisme. Dans ce contexte peu favorable, aggravé par la persistance de la crise économique, le groupe Voyageurs du Monde a enregistré une croissance de 6,8% de son chiffre d'affaires (+3,2% à périmètre constant) et une progression de son résultat d'exploitation de 8,6% (+7,7% à périmètre constant).

Opérations

Le groupe a poursuivi, sur l'exercice, une politique de développement dynamique afin de compléter son offre et renforcer sa présence à l'international. Il a ainsi pris le contrôle de la société française Chamina Sylva, spécialiste des randonnées en individuel en France (chiffre d'affaires 2011: 7 M€) et de la société Uniktour Inc., Tour Opérateur Canadien, spécialiste des voyages sur mesure au Canada (chiffre d'affaires 2010/2011: 7,9 M\$ CAD).

Voyageurs du Monde a également poursuivi sa politique d'extension de son réseau d'agences, et a ainsi ouvert une nouvelle cité de Voyageurs à Genève (marques Voyageurs du Monde et Terres d'Aventure) et une agence Comptoir des Voyages / Nomade Aventure à Marseille. Par ailleurs, le groupe a étoffé son offre d'hébergements de charme en ouvrant à Johannesburg, en août, La Satyagraha's House, maison de 8 chambres. Cette maison, dans laquelle a vécu Gandhi, comprend un musée dédié à sa mémoire et à son œuvre.

Résultats

Le résultat d'exploitation progresse de 8,6% sur l'année (+7,7% à périmètre constant), à 10,1 M€, contre 9,3 M€ sur l'exercice précédent. Cette croissance s'explique principalement par l'amélioration de plus de 10% de la marge brute (+7,5% hors croissance externe). La baisse de la contribution (près d'1 M€) des activités et des filiales situées dans les pays en proie à des perturbations (Egypte et Maroc) a été compensée par l'amélioration de la rentabilité des sociétés basées en France. Autre point important à souligner, le résultat d'exploitation intègre un montant de 3,9 M€ versés au titre de l'intéressement, de la participation, et des primes.

Le résultat financier enregistre un recul sensible (40 K€ en 2011 contre 808 K€ pour 2010) en raison des écarts de conversion sur les prêts intra-groupe (perte de 0,53 M€ en 2011 contre un profit de 0,57 M€ en 2010).

Après, la prise en compte d'un résultat exceptionnel de 0,1 M€, contre 0,4 M€ en 2010, et d'un impôt sur les bénéfices en augmentation de 11,8% à 3,8 M€, le résultat net, part du groupe, ressort en baisse de 9,4%, à 5,8 M€ (montant tenant compte des dons de 0,96 M€ des sociétés du groupe à la Fondation d'Entreprise Insolites Bâisseurs).

Structure financière

Les capitaux propres avant distribution s'élèvent au 31 décembre 2011 à 46,3 M€ et les dettes financières à 6,6 M€. Les produits constatés d'avance sont en hausse de 0,2 %, à 63,4 M€ en termes réels, mais en retrait de 3,2 % à périmètre constant par rapport à l'exercice précédent, conséquence d'un niveau de ventes plus faible sur les derniers mois de 2011.

Perspectives

En début d'année, l'activité à destination de l'Egypte demeure atone. Toutefois, les réservations enregistrées sur le Steam Ship Sudan, bateau de croisière sur le Nil, sont suffisantes pour assurer la continuité du service proposé à la clientèle. Les ventes sur le Maroc progressent, en revanche, sensiblement.

Compte tenu du contexte économique difficile et incertain, le groupe a décalé de quelques mois les projets de développement du réseau de distribution.

A la date du 21 avril 2012, les inscriptions enregistrées pour les départs de l'année en cours (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012) sont en baisse de 1 % et reflètent une inflexion de la tendance par rapport au 31 décembre 2011 (- 3,2 %). Il convient de noter que les départs du 1^{er} trimestre 2012 ont enregistré une croissance de 1 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

Distribution

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 11 juin prochain la distribution d'un dividende de 0,9 € par action.

Rappels

Le groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (59% du CA de 2011), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (29% du CA de 2011), avec les marques Terres d'Aventure, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large et Chamina Voyages.

L'action est admise aux négociations sur Alternext.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur général délégué
T : 01 53 73 76 71 – M : lhabasque@terdav.com
Alain Capestan, Directeur général délégué
T : 01 42 86 16 54 – M : acapestan@vdm.com

Shan Laetitia Baudon-Civet
T : 01 44 50 58 79 - M : laetitia.baudon@shan.fr